

19.3.2023
מס': 1613

רוקחים למצן התהילה

חברי הסתדרות הרוקחים בישראל,

שלום רב,

חוזר מס' 30

הנדון: תזכורת - הסכנה בזליגת מידע אישי של מטופלים ולקוחות לרשתות החברתיות ובכלל

1. בשנים האחרונות, נעשה שימוש נרחב ברשתות החברתיות ובערוצים דיגיטאליים שונים לצורך שיווק פרסום וקידום פעילות בתי המרקחת.
2. אחת הסכנות בשימוש בערוצים אלה הינה דליפת מידע לגבי המטופלים – שמותיהם ומידע אחר.
3. מידע הנוגע לזהותו של אדם, בשל שירות שקבל בבית המרקחת ואף מעצם היותו של לקוח בית מרקחת ש"זולג" למרחב הציבורי ברשת יוצא משליטתכם לחלוטין.
4. שימו לב שגם אם אתם פונים ללקוחות במבצעים שונים או בהצעות, אסור שרשימת הלקוחות אליהם פניתם תהיה גלויה כך שלקוח יראה לקוחות אחרים.
5. אם אינכם בקיאים עד הסוף בשימוש ברשימות דיוור במייל, בקבוצות בווטסאפ וכד' – אל תעשו את זה לבד! **זכרו:** גם אם שגיתם ומחקתם את הפרסום, לא באמת מחקתם אותו. עדיף לקחת מישהו שיודע איך לעשות את הדברים נכון ולא להסתבך.
6. יש לנקוט בכל אמצעי הזהירות שכן דליפת מידע כאמור עלולה לחשוף אותכם לדבר עבירה ולתביעות נזיקין בין השאר בשל אי קיום תקנות הגנת המידע אבל גם בשל הפרת הפרטיות.
7. לידיעתכם בשנה האחרונה הוגשו תביעות כנגד מספר בתי מרקחת .

בברכה,



אמיר ניצן, מנכ"ל